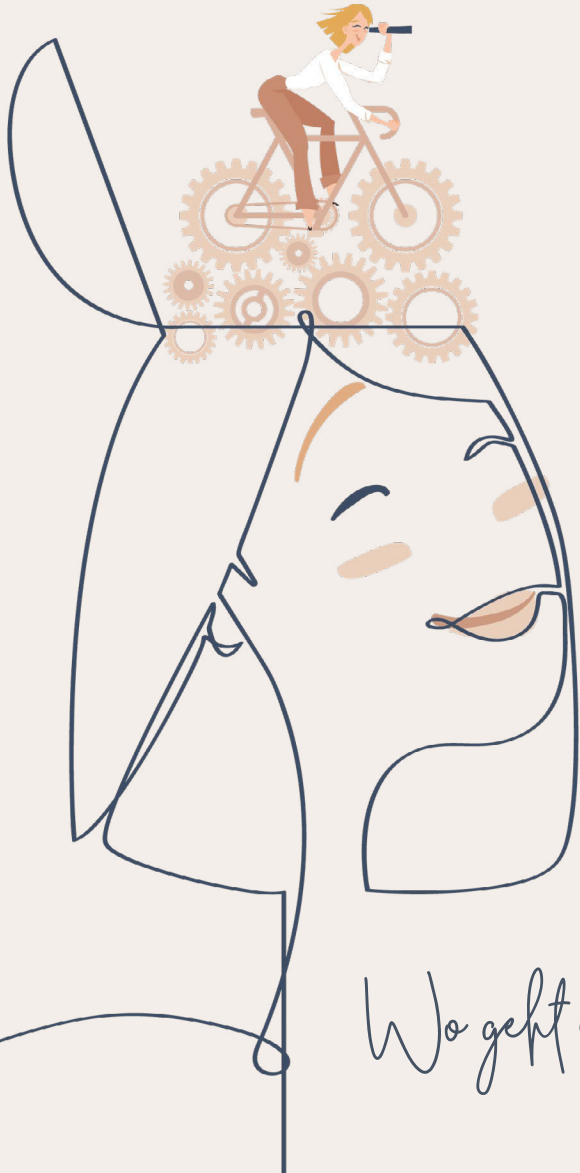


Logo & Corporate
Design

BRIEFING



Wo geht die Reise hin?

Frau
GRAFIK



Name des Unternehmens

Slogan (falls vorhanden)

Aktuelle Web-Adresse (falls vorhanden)

Kurz und knackig: Um was geht es in Ihrem Business? Was beiten Sie an?

.....

Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

2 1 0 1 2

- | | |
|-------------|--------------|
| klassisch | modern |
| statisch | dynamisch |
| leise | laut |
| hochwertig | preisgünstig |
| sachlich | romantisch |
| sauer | süß |
| detailliert | reduziert |
| kalt | warm |
| einfach | vielfältig |
| alt | jung |
| technisch | natürlich |
| mutig | behutsam |
| hart | weich |
| verspielt | schlicht |

Gibt es eine **Farbe**, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

Gibt es ein **Lebewesen** oder einen **Gegenstand**, den Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

Was macht Sie/Ihr Unternehmen **einzigartig**? (USP)

Empty dashed box for answer.

Was ist Ihr **wichtigstes Produkt** /Ihre **wichtigste Dienstleistung**?

Empty dashed box for answer.

Was treibt Sie an, wofür stehen Sie? Warum tun Sie was Sie tun?

Empty dashed box for answer.

Das **Ziel** Ihres Unternehmens – was wollen Sie erreichen?

Empty dashed box for answer.





Wer nimmt Ihre Leistung in Anspruch?

Bitte beschreiben Sie Ihre **Zielgruppe** – oder noch besser: Ihre **Lieblingskunden**

Empty dashed box for describing the target group or favorite customers.

Was ist das **Hauptproblem** dieser Kunden?

Empty dashed box for describing the main problem of these customers.

Wie helfen Sie Ihnen? Welche **grundsätzliche Botschaft** wollen Sie an Ihre Kunden richten?

Empty dashed box for describing how you help them and the core message you want to convey to your customers.

Was soll gestaltet werden?

nur Logo

Logo & Corporate Design

Visitenkarte

Briefpapier

Flyer/Grußkarte

Faltblatt/Broschüre

Stempel/Aufkleber

Grafiken für Homepage/Social Media Elemente

Anderes:

.....

Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Re-Design)?

ja nein

Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design

die Farbigkeit

die Schrift des Firmenschriftzuges

nichts

Wer sind Ihrer Hauptwettbewerber?

.....

Wie gefallen Ihnen deren Designs? Was ist positiv, was negativ?

.....

Worin soll sich Ihr Design besonders unterscheiden?

.....

Gewünschte Fertigstellung

.....

Ihr Name

.....

Telefon/eMail

.....



Frau
GRAFIK
KREATION IST HERZENSSACHE

Schönaicher Straße 19
71032 Böblingen

Fon: 0 70 31 - 42 82 303
Mobil: 0176 96 993 288

julia@frau-grafik.de

www.Frau-Grafik.com 

facebook.com/FrauGrafik 

instagram.com/FrauGrafik 